

Landesamt  
für Datenverarbeitung  
und Statistik  
Nordrhein-Westfalen



# Statistische Berichte

Bestell-Nr. G 43 3 9310  
(Kennziffer G IV 3 – m 10/93)

## Entwicklung von Umsatz und Beschäftigung im Gastgewerbe Nordrhein-Westfalens

Meßzahlen

**Oktober 1993**

Landesamt für Datenverarbeitung und Statistik Nordrhein-Westfalen  
Mauerstraße 51, 40476 Düsseldorf – Postfach 101105, 40002 Düsseldorf – Telefon (0211) 9449-01

Erschienen im Januar 1994

Preis dieser Ausgabe 2,50 DM (Jahresbezugspreis 25,00 DM)  
Nachdruck, auch im Auszug, nur mit Quellenangabe gestattet



## Inhalt

Seite

<b>Methodischer Hinweis</b> . . . . .	4
---------------------------------------	---

### Tabellenteil

1. Umsatzentwicklung im Gastgewerbe nach Wirtschaftszweigen (1986 = 100) . . . . .	5
2. Umsatzentwicklung im Gastgewerbe nach Wirtschaftszweigen (Veränderung in %) . . . . .	6
3. Entwicklung der Beschäftigtenzahl im Gastgewerbe nach Wirtschaftszweigen . . . . .	7

## Methodischer Hinweis

Die Basis der neuen Meßzahlen der repräsentativen Gastgewerbestatistik ist das Jahr 1986. Dabei beziehen sich die einzelnen Werte auf den jeweiligen Monatsdurchschnitt des Basisjahres.

Der wirtschaftlichen Gliederung der Ergebnisse liegt die „Systematik der Wirtschaftszweige“, Ausgabe 1979, zugrunde. Die Neuausgabe der Systematik ist an die Stelle der bisherigen Ausgabe 1970 getreten und enthält eine Reihe von zum Teil wesentlichen Änderungen.

Die Ergebnisse enthalten für nicht rechtzeitig eingehende Unternehmensmeldungen geschätzte Zahlen und sind deshalb als vorläufig anzusehen. Die vorläufigen Daten für einen Berichtsmonat werden anhand später eingehender Nachmeldungen noch korrigiert.

## Zeichenerklärung

(nach DIN 55 301)

- 0 weniger als die Hälfte von 1 in der letzten besetzten Stelle, jedoch mehr als nichts
- nichts vorhanden (genau null)
- ... Angabe fällt später an
- / keine Angabe, da Zahlenwert nicht sicher genug
- . Zahlenwert unbekannt oder geheimzuhalten
- x Tabellenfach gesperrt, weil Aussage nicht sinnvoll
- ( ) Aussagewert eingeschränkt, da keine ausreichende Repräsentation in der Stichprobe

1. UMSATZENTWICKLUNG IM GASTGEWERBE NACH WIRTSCHAFTSZWEIGEN  
OKTOBER 1993  
1986 = 100

5

NUMMER DER SYSTEMATIK 1)	WIRTSCHAFTSGLIEDERUNG	UMSATZ							
		OKT.	OKT.	SEP.	JAN./OKT.	OKT.	OKT.	SEP.	JAN./OKT.
		1993	1992	1993	1993	1993	1992	1993	1993
		IN JEWEILIGEN PREISEN				IN PREISEN DES JAHRES 1985			
711 BEHERBERGUNGSGEWERBE									
711 11	HOTELS	188,4	208,3	182,3	162,6	144,6	167,7	140,2	126,3
711 13	GASTHOEFEN	127,4	133,3	137,2	131,3	100,7	110,1	108,7	104,8
711 15	PENSIONEN	(150,5)	(132,8)	(150,8)	(133,8)	(114,0)	(105,7)	(114,6)	(102,6)
711 17	HOTELS GARNIS	219,0	267,6	224,4	186,7	158,8	205,1	163,4	137,8
711 1	HOTELS, GASTHOEFEN, PENSIONEN, HOTELS GARNIS	186,4	207,4	183,1	162,2	142,0	165,8	139,8	125,3
711 91	ERHOLUNGS- U. FERIENHEIME	.	.	.	.	.	.	.	.
711 95	FERIENHAEUSER, FERIENWOHNUNGEN	.	.	.	.	.	.	.	.
711 97	CAMPINGPLAETZE	.	.	.	.	.	.	.	.
711 98	PRIVATQUARTIERE	.	.	.	.	.	.	.	.
711 9	SONST. BEHERBERG. STAETTEN (OH. WOHNHEIME USW)	(109,4)	(137,7)	(134,2)	(107,6)	(79,6)	(105,1)	(96,9)	(79,4)
711	BEHERBERGUNGSGEWERBE	184,1	205,3	181,7	160,6	140,2	164,0	138,6	123,9
713 GASTSTAETTENGEWERBE									
713 11	SPEISEWIRTSCHAFTEN	134,1	132,4	125,9	122,6	108,7	111,7	102,2	100,1
713 15	IMBISSHALLEN	98,8	107,8	95,5	99,2	84,5	94,7	81,8	85,3
713 1	SPEISEWIRTSCHAFTEN, IMBISSHALLEN	126,3	127,0	119,2	117,4	103,3	107,9	97,6	96,8
713 91	SCHANKWIRTSCHAFTEN	100,4	109,6	95,0	99,9	79,7	91,1	75,5	80,0
713 93	BARS, TANZLOKALE U. AE.	(75,7)	(81,8)	(65,1)	(71,6)	(59,7)	(67,7)	(51,4)	(56,9)
713 95	CAFES	155,5	156,3	150,5	145,4	127,2	132,7	123,3	119,9
713 96	EISDIELEN	(58,1)	(40,3)	(121,7)	(132,3)	(50,0)	(35,7)	(104,8)	(114,5)
713 97	TRINKHALLEN	.	.	.	.	.	.	.	.
713 9	SONST. BEWIRTUNGSSTAETTEN (OH. KANTINEN USW)	99,1	105,7	97,2	101,9	79,1	88,1	78,0	82,3
713	GASTSTAETTENGEWERBE	113,4	116,9	108,8	110,0	91,9	98,6	88,3	89,9
715 KANTINEN									
715	KANTINEN	161,9	158,1	159,5	150,5	137,5	140,0	135,5	128,5
71	GASTGEWERBE	130,8	137,8	126,8	122,8	104,4	114,5	101,3	99,0

2. UMSATZENTWICKLUNG IM GASTGEWERBE NACH WIRTSCHAFTSZWEIGEN  
OKTOBER 1993  
PROZENT

NUMMER DER SYSTEMATIK 1)	WIRTSCHAFTSGLIEDERUNG	VERÄNDERUNG DER UMSATZWERTE					
		OKT. 1993 GEGENUEBER		OKT. 93 UND SEP. 93 GEGENUEBER OKT. 92 UND SEP. 92	JAN./OKT. 93 GEGENUEBER JAN./OKT. 92	OKT. 93 GEGENUEBER OKT. 92	JAN./OKT. 93 GEGENUEBER JAN./OKT. 92
		OKT. 1992	SEP. 1993				
		IN JEWEILIGEN PREISEN					
711 BEHERBERGUNGSGEWERBE							
711 11	HOTELS	-9,5	3,3	-9,8	-0,2	-13,8	-5,3
711 13	GASTHOEFEE	-4,4	-7,2	-2,3	4,1	-8,5	-0,8
711 15	PENSIONEN	( 13,3 )	(-0,2)	( 1,9 )	( 2,0 )	( 7,9 )	( -3,3 )
711 17	HOTELS GARNIS	-18,2	-2,4	-15,1	-4,6	-22,5	-10,0
711 1	HOTELS, GASTHOEFEE, PENSIONEN, HOTELS GARNIS	-10,1	1,8	-9,9	-0,6	-14,4	-5,7
711 91	ERHOLUNGS- U.FERIENHEIME	.	.	.	.	.	.
711 95	FERIENHAEUSER, FERIENWOHNUNGEN	.	.	.	.	.	.
711 97	CAMPINGPLAETZE	.	.	.	.	.	.
711 98	PRIVATQUARTIERE	.	.	.	.	.	.
711 9	SONST.BEHERBERG.STAETTEN (OH. WOHNHEIME USW)	(-20,6)	(-18,5)	(-7,4)	(-13,5)	(-24,3)	(-19,4)
711	BEHERBERGUNGSGEWERBE	-10,3	1,4	-9,9	-0,9	-14,5	-6,0
713 GASTSTAETTENGEWERBE							
713 11	SPEISEWIRTSCHAFTEN	1,3	6,5	0,7	2,6	-2,7	-2,0
713 15	IMBISSHALLEN	-8,4	3,4	-8,1	-2,4	-10,8	-5,5
713 1	SPEISEWIRTSCHAFTEN, IMBISSHALLEN	-0,5	6,0	-1,0	1,6	-4,3	-2,7
713 91	SCHANKWIRTSCHAFTEN	-8,4	5,7	-5,0	-0,6	-12,5	-5,6
713 93	BARS, TANZLOKALE U. AE.	( -7,4 )	(16,3)	(-7,6)	(-3,6)	(-11,7)	( -8,8 )
713 95	CAFES	-0,5	3,4	3,4	2,0	-4,2	-2,4
713 96	EISDIELN	( 44,1 )	(-52,3)	( 7,4 )	(-6,5)	( 40,0 )	( -9,8 )
713 97	TRINKHALLEN	.	.	.	.	.	.
713 9	SONST.BEWIRTUNGSSTAETTEN (OH. KANTINEN USW)	-6,3	1,9	-3,7	-1,0	-10,3	-5,9
713	GASTSTAETTENGEWERBE	-3,0	4,2	-2,1	0,4	-6,8	-4,1
715 KANTINEN							
715	KANTINEN	2,4	1,5	1,9	3,5	-1,7	-1,0
71	GASTGEWERBE	-5,0	3,2	-4,4	0,2	-8,9	-4,4

NUMMER DER SYSTEMATIK 1)	WIRTSCHAFTSGLIEDERUNG	BESCHAEFTIGTE			VERAENDERUNG DER BESCHAEFTIGTENZAHL								
		INS- GESAMT	DAVON		INSGESAMT	DAVON				INS- GESAMT	DAVON		
			VOLL- BE- SCHAEF- TIGTE	TEIL- ZEIT- BE- SCHAEF- TIGTE		VOLLBESCHAEF- TIGTE	TEILZEITBE- SCHAEFTIGTE	VOLL- BE- SCHAEF- TIGTE	TEILZEIT- BESCHAEF- TIGTE				
OKT. 1993			OKT. 1992	SEP. 1993	OKT. 1992	SEP. 1993	OKT. 1992	SEP. 1993	JAN./OKT. 1993 GEGENUEBER JAN./OKT. 1992				
1986 = 100			PROZENT										
711 BEHERBERGUNGSGEWERBE													
711 11	HOTELS	116,5	116,5	116,5	-1,1	-0,2	-4,8	-1,2	8,6	2,3	-0,4	-3,5	7,8
711 13	GASTHOEFEE	106,8	91,5	118,8	9,4	0,1	8,6	0,6	9,9	-0,1	7,5	3,2	10,4
711 15	PENSIONEN	(101,5)	( 88,1)	(113,9)	(0,4)	( -2,5)	( 3,8)	(-3,3)	(-1,9)	( -1,9)	( 10,1)	( 1,6 )	(16,9)
711 17	HOTELS GARNIS	135,2	129,8	141,1	3,4	1,8	-2,3	1,9	10,0	1,8	0,6	-4,2	6,4
711 1	HOTELS, GASTHOEFEE, PENSIONEN, HOTELS GARNIS	117,5	115,6	121,0	0,4	0,1	-3,7	-0,8	8,4	1,6	0,6	-3,2	8,4
711 91	ERHOLUNGS- U.FERIENHEIME	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
711 95	FERIENHAEUSER, FERIENWOHNUNGEN	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
711 97	CAMPINGPLAETZE	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
711 98	PRIVATQUARTIERE	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
711 9	SONST.BEHERBERG.STAETTEN (OH. WOHNHEIME USW)	(87,9)	(71,9)	(103,1)	( 1,6 )	(-6,4)	(-18,1)	(-10,3)	(20,8)	(-3,5)	(-5,2)	(-15,4)	( 4,9)
711	BEHERBERGUNGSGEWERBE	116,6	114,6	120,2	0,4	-0,1	-4,0	-1,0	8,8	1,4	0,5	-3,4	8,3
713 GASTSTAETTENGEWERBE													
713 11	SPEISEWIRTSCHAFTEN	95,9	101,1	90,6	6,5	3,0	3,3	0,3	10,4	6,4	2,8	2,4	3,2
713 15	IMBISSHALLEN	77,6	73,0	80,6	-6,1	-1,2	1,8	0,1	-10,2	-1,9	-5,9	0,2	-9,1
713 1	SPEISEWIRTSCHAFTEN, IMBISSHALLEN	91,4	95,3	87,8	3,6	2,1	3,1	0,2	4,2	4,1	0,7	2,0	-0,5
713 91	SCHANKWIRTSCHAFTEN	73,8	69,5	76,5	-0,8	-1,9	6,2	-0,9	-4,4	-2,4	-2,0	-0,0	-3,1
713 93	BARS, TANZLOKALE U. AE.	(57,3)	(64,9)	(53,2)	(-7,1)	(-3,2)	(4,0)	(2,0)	(-13,2)	(-6,3)	( -4,7)	(-7,0)	(-3,3)
713 95	CAFES	107,3	79,1	145,9	-4,9	4,6	-	-0,5	-8,2	8,8	-7,7	-6,7	-8,4
713 96	EISDIELEN	(98,0)	(82,8)	(125,5)	( 35,1)	(-15,8)	(20,1)	(-12,9)	( 58,8)	(-19,0)	( -3,1)	(-6,0)	( 0,0 )
713 97	TRINKHALLEN	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
713 9	SONST.BEWIRTUNGSSTAETTEN (OH. KANTINEN USW)	75,8	71,1	79,1	-0,2	-2,2	6,2	-1,8	-3,8	-2,5	-3,0	-2,0	-3,6
713	GASTSTAETTENGEWERBE	83,2	83,5	83,0	1,7	0,0	4,3	-0,6	-0,2	0,5	-1,1	0,3	-2,2
715 KANTINEN													
715	KANTINEN	129,7	128,7	130,8	9,3	1,3	8,4	2,6	10,3	-0,1	6,6	6,3	7,1
71	GASTGEWERBE	91,6	93,5	89,8	1,8	0,0	1,9	-0,5	1,8	0,6	-0,3	-0,5	-0,1

